

Брифинг на создание дизайна _____

<p>Заказчик Контактное лицо Телефон, факс, e-mail Дата заполнения брифинга</p>	*
<p>Вид заказа <i>Логотип, упаковка, документация, буклеты, открытка, сувениры, реклама и т.д.</i></p>	*
<p>Цель дизайн-разработки <i>(информирование потенциальной аудитории, повышение имиджа, выход на рынок, демонстрация возможностей и т.п.)</i> <i>То, что позволит определить статус:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Требования к популярности - Ожидаемый потребительский эффект - Напоминание о себе на рынке 	*
<p>Описание продукта для которого делается реклама, упаковка <i>«какой?», «почему?»</i></p>	
<p>Потребитель продукта <i>«кому?», «зачем?»</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Возрастные группы потребителя - Регионы потребления - Социальные группы потребителей - Особенности - Интенсивность потребления 	
<p>Конкурентная стойкость продукции <i>Конкурентные преимущества продукта по отношению к продукции других производителей</i></p>	
<p>Стратегия</p> <ul style="list-style-type: none"> - Рациональные обещания - Психологические ожидания - Элементы, свойства продукта, которые заставляют верить обещанию 	

<p>Содержание характера графического образа торговой марки, логотипа, бренда или имиджевой полиграфической продукции <i>Функциональное, психологическое, социальное, духовное наполнение, которое должен содержать брэнд или другое.</i></p>	<p>*</p>
<p>Ассоциативные характеристики будущего логотипа, бренда или имиджевой полиграфической продукции <i>Основная мысль, которые необходимо донести с помощью графики до потребителя</i></p>	<p>*</p>
<p>Структура логотипа <i>Словесный, комбинированный, аббревиатура</i></p>	
<p>Стиль торговой марки, логотипа, бренда или имиджевой полиграфической продукции <i>Модерн, артдеко, готика, монументальный, хаи-тек, абстракция, сюрреализм, флаш анимация и тд.</i></p>	<p>*</p>
<p>Цветовые предпочтения и соотношения <i>Можно указывать цвета по пантону вверху и приблизительное в процентах отношение площади цвета к площади печатной продукции или к площади логотипа, бренда и тд.</i></p>	<p>*</p>
<p>Что отвергается(априори) в графическом оформлении торговой марки, логотипа, бренда или имиджевой полиграфической продукции <i>Что не должно быть в графике и элементах дизайна не допустимые цвета и тд.</i></p>	<p>*</p>
<p>Что приветствуется в графическом оформлении торговой марки, логотипа, бренда или имиджевой полиграфической продукции <i>Конкретные объекты, орнамент, имитация живописи, текстуры и тд.</i></p>	<p>*</p>
<p>Лингвистические параметры <i>Текст(если текста мало, то впечатайте его здесь, или укажите имя файла, тип доставки, и дату), наличие иностранных языков</i></p>	<p>*</p>

<p>Ограничения <i>Особые условия и пожелания заказчика которые могут повлиять на присутствие или отсутствие дополнительных полиграфических услуг(вырубка, тиснение, печать пантонами и тд.)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Технические - Юридические - Бюджетные - Другие 	

<p>Дополнительная техническая информация к брифингу</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Формат изделия после обреза или после сложения</u> 	
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Полный раскрытый формат (не сложенный)</u> 	
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Тип или марка бумаги</u> 	
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Тип красок и красочность</u> 	
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Ламинация</u> 	
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Лакировка (выборочная или полная)</u> 	
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Тиснение (в один проход или насколько)</u> 	
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Конгрев</u> 	
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Шелкография (глитерные лаки, текстурные краски, бронза, серебро, пантоны)</u> 	
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Вырубка, высечка</u> 	
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Подборка</u> 	
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Прошивка, скрепление, навивка</u> 	
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Упаковка</u> 	

Примечания заказчика: